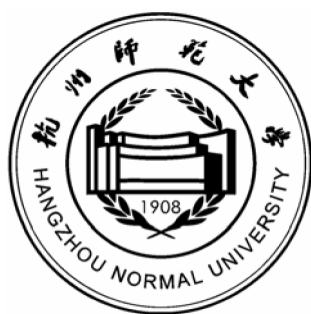


杭州师范大学

电子商务类本科培养方案

(2019)



杭州师范大学教务处编印

2019 年 8 月

电子商务专业本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握扎实的现代商务理论知识【目标 1】和信息技术应用交叉技能【目标 2】，具有现代商务研究分析处理能力【目标 3】，具备现代商业素质、人文素养和创新创业精神【目标 4】，具有熟练的英语语言应用能力【目标 5】，具有国际化视野，善于参与和适应全球信息化背景下的竞争与挑战【目标 6】，能够在各类工商企业、政府部门及社会组织从事有关电子商务运营管理与技术服务或独立开展网络创业【目标 7】的高素质应用型人才。

二、毕业要求

本专业涉及信息科学、管理学、经济学等学科门类，强调理论与实践并重，突出学生创新能力的培养；从我校的学科优势和专业特点出发，致力于信息化领域电子商务专门人才的培养。通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.理论知识：掌握较为系统的专业核心知识和基础理论；掌握信息科学、管理学、经济学等电子商务相关领域的基本理论、基础知识；

2.分析问题：掌握现代电子商务和数据分析的主要理论、方法和工具，包括数据存储、分析、处理数据能力，以及数学建模、计量分析等，并能灵活应用所学理论知识解决实际问题；

3.学科视野：了解国内外电子商务发展的历史和商务理论发展范式，能够从国内外电子商务发展历程以及商务理论演化趋势中辨析国内与国外电子商务的异同、长短之处。了解现代商务理论中不同学科分支的相关理论知识、研究范式和前沿动态，能够运用不同学科分支下的理论和方法解决实际应用中的问题；

4.国际化与现代化：具有熟练的英语语言应用能力和计算机运用能力，能够胜任国际化交流和现代化工作；

5.创新创业：培养具有宽阔视野、扎实专业基础、较高商业道德素养和具有创业精神和创新创业能力的商务精英和创业者；

6.综合运用能力：具备灵活运用现代商务理论知识和信息技术应用交叉技能，从事电子商务数据分析、商务管理、运营管理以及创新创业的综合能力。

三、“培养目标-毕业要求”“和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1	●	●					
毕业要求 2			●				●
毕业要求 3	●	●				●	●
毕业要求 4		●			●	●	
毕业要求 5				●			●
毕业要求 6							●

(二)“毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识,课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H:表示关联度高;M:表示关联度中;L:表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识必修课	思政类			L			
	军体类						
	外语类			H	H		
	创新创业类					H	H
通识选修课	经典研读与文化遗产			M			
	创新精神与创业实务					M	M
	国际视野与文明对话				M		
	数理基础与科学素养		M				
	信息技术与现代生活	M					
	生态环境与生命关怀			M			
	艺术鉴赏与审美体验			M			
	社会发展与公民责任					M	
学科基础平台课	网络商务专业导论	H		H			H
	高等数学 C1		H				
	高等数学 C2		H				
	微观经济学	H	H				
	管理学	H		H			H
专业核心课	程序设计基础	H	H		H		H
	应用统计分析	H	H			M	H
	网络零售	H		H		M	H
	国际贸易理论	H		H			H
	商务数据分析	H	H	H		M	H
	互联网产品用户体验	H	M	H		H	H
	数据采集与分析工具	M	H			M	H
个性化专业选修课	线性代数 B3		H				
	概率与数理统计		H				
	数学模型		H				
	计算方法		H				
	宏观经济学	H		M			
	会计学		H				
	网络技术基础			M	H		
	网页制作技术			M	H		

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业 选修课	市场营销学	M		H			
	ERP 沙盘实训	H		H			
	供应链与物流管理	M		H			H
	电子商务服务	H		M			M
	经济法	H		M			
	运筹学	M		M			
	电子商务案例分析	H		M			H
	人力资源管理	M		M			
	消费者行为学	M		M			H
	社会学	M		M			
	英语阅读与写作				H		
	金融学	H		M			
	投资学	H					
	计量经济学	H	H				
	国际贸易实务	H		M			
	跨境贸易 B2B 实务	H		H			
	移动商务	H		H			
	电子商务前沿	H		H			
	市场调查与预测	M		M			
	大数据原理与实践	H	H				H
	网络科学导论	H		M			
	互联网算法		H				
	经济博弈论	H		H			
	计算广告学	H	H	H			
	创新管理与商业模式设计	M	M	L	H	L	
	阿里课堂	M	M	M	H	M	
	创业管理	H	H	L	H	M	
	图片素材处理	H	H	L	M	L	
	跨境网络零售	H	H	H	H	M	
实践环节、毕 业论文（设计） 和其他	认识实习	H		M	M		
	课程实习	H		M			H
	综合实习					M	H
	专业实习	H	H			H	H
	毕业论文	H	H	H			H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

网络商务专业导论、高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学

（二）专业核心课程

程序设计基础、应用统计分析、商务数据分析、网络零售、数据库技术基础、网络营销、国际贸易理论、互联网产品用户体验、数据采集与分析工具

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入电子商务专业进行学习，分流时间为第二学期期末。高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学，共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 50.5 学分，含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业实习和毕业论文（设计）等，即满足准出课程要求。

六、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课程	必修课	5	12.5	7.5		
专业核心课程	必修课	9	22	13.3	7.5	4.5
个性化专业课程	主修专业选修课程	35	50.5	30.4	14	8.4
	专业类创新创业课程	5	5	3.0	3	1.8
	非主修专业选修课程		2	1.2		
实践环节及短学期安排	必修课	5	18	10.9	18	10.9
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100.0	60.5	36.4

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置与适用专业详见《大学英语课程设置与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学通识 选修课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；

2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 12.5 分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修 读年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194134001	网络商务专业导论 Introductory courses	0.5	8		一秋		√	
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
194001001	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一秋	√	√	√
194003001	▲管理学 Management	3*	48		一春	√	√	√

2. 专业核心课程 22 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194117101	程序设计基础 Program Design	2	16	16	一秋		√	√
195122101	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春		√	√
194314001	▲网络零售 Network Retail	3*	32	16	一秋		√	√
194118101	数据库技术基础 Database Technology	2	24	8	二秋		√	√
194012101	▲网络营销 E-Marketing	3*	32	16	二春		√	√
194212001	★国际贸易理论 Theory of International Trade	2*	32		二秋		√	√
191001004	商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋		√	√
195132101	互联网产品用户体验 User Experience of Internet Product	2	16	16	三春		√	√
194436101	数据采集与分析工具 Data Collection and Analytic Tools	2	16	16	二秋		√	√

3. 个性化专业选修课程 57.5 学分

(1) 主修专业选修课程 (共 89 学分, 任选 50.5 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
024903053	线性代数 B3 Linear Algebra B3	2*	32		二秋	公 共 模 块 选 修 课			√
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical statistics	3*	48		二秋				√
025006001	数学模型 Mathematical Modeling	3	32	32	二春				√
025007001	计算方法 Computational Methods	3	32	32	二春				√
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		一春				√
194113101	会计学 Accounting	2.5*	32	16	一春				
194119101	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	32	16	二春				
195114101	网页制作技术 Technology of Netpage	3	32	16	二春				
194134101	市场营销学 Marketing	2*	24	8	二秋				
195119101	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	16	16	三春				√
194124101	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	32	16	二秋				√
194122101	电子商务服务 Service of E-business	3*	48		三春				
195118001	经济法 Economic Law	2	32		三春				
194231001	运筹学 Operation Research	3*	48		三秋				
195128001	电子商务案例分析 Case Analysis for E-commerce	2	24	8	三春				√
195120001	人力资源管理 Human Resources Management	2	24	8	三春				√
195121001	消费者行为学 Consumer Behavior	3	32	16	三秋				√
195446001	社会学 Sociology	2	32		三春				
193111001	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	24	8	三秋				

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
195427101	互联网金融 Internet Finance	2	24	8	三秋	金融 模块 选 修 课			
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋				
194004001	金融学 Finance	3*	48		一春				
195243001	投资学 Investment	3	32	16	二春				
194208101	计量经济学 econometrics	3*	32	16	三春				
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二春	商务 模块 选 修 课			
194133101	跨境贸易 B2B 实务 Cross-border B2B e-commerce	2	16	16	三春				
195115001	移动商务 Mobile Business	2	16	16	三春				
195220001	电子商务前沿 E-business frontier	3	48		三春				
195125001	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	16	16	三秋				
195440101	大数据原理与实践 Theory and Applications of Big Data	3	16	32	二秋	技术 模块 选 修 课			√
195441101	网络科学导论 Introduction to Network Science	2.5	32	16	三春				
195434101	互联网算法 The Internet Algorithm	2	24	8	二春				
195212001	经济博弈论 Economic Game Theory	3	48		三春				√
195442101	计算广告学 ComputationalAdvertising	3	24	24	二春				√
195443101	金融数据建模与分析 Financial Data Modeling & Analysis	3	16	32	三春				
195460101	创造力专题（1） The theme of creativity (1)	1	16		一春				

(2) 专业类创新创业课程（共 8 学分，任选 5 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	一春			
195445201	◆阿里课堂 Ali course	1		32	一春			
195123001	创业管理 Entrepreneurial Management	2	16	16	三秋			
195422201	◆图片素材处理 Photo material processing	1		32	一春 一秋			
195455101	跨境网络零售 Cross-border Network Retail	2	16	16	二春			

(3) 非主修专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修）（2 学分）

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 18 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194888305	认识实习 Cognition Practice	0.5		2 周	一短			
194888306	课程实习 Course Practice	1		2 周	二短			
194888307	综合实习 Comprehensive Practice	0.5		2 周	三短			
194888303	专业实习 Specialty Practice	10		26 周	四秋 四春		√	
194888301	毕业论文 Graduation Thesis	6			四春		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 25 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

市场营销（网络营销方向）专业 本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养有梦想、有激情、有社会责任感，具有现代商业素质、人文素养和创新创业精神【目标 1】，具备扎实的现代商务理论【目标 2】和掌握网络营销技术、方法与工具【目标 3】，具有熟练的英语语言应用能力、较强的国际化视野，善于参与和适应全球信息化背景下的竞争与挑战【目标 4】，能够在各类工商企业、政府部门及社会组织从事有关网络营销的研究与实践或者独立开展网络创业的高素质应用型人才【目标 5】。

二、毕业要求

本专业培养具有国际视野、实践能力和创业精神的应用型专业人才，学生通过系统学习经济学、管理学、市场营销学、电子商务等方面的基本理论和基础知识，掌握扎实的经济学、管理学、市场营销学和信息技术基本理论和科学方法，尤其是网络营销的专业思维和能力，能够综合运用相关知识发现、分析和解决网络营销领域的理论和实践问题。

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 本专业知识：掌握经济、管理和电子商务等相关领域的理论和知识，具有扎实的传统营销与新兴的网络营销理论基础；具有专业以外的人文社会科学及自然科学等方面的基础知识和基本修养。

2. 综合运用能力：能够洞察与理解新经济、网络零售、跨境电商等新兴商业业态与模式，综合运用经济管理理论方法和网络营销技术工具的能力。

3. 国际化与现代化：具有较强的外语能力，较强的互联网及信息技术应用能力，能够较为熟练地运用外语与信息技术开展工作。

4. 分析问题：了解网络营销领域的理论前沿和实践发展，具备能够有效地学习和掌握知识、分析和解决现实问题的能力。

5. 人文素质：具有国际视野、创业精神、社会责任、人文关怀、公民意识等方面的素质。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	●	●	●	●	●
毕业要求 2	●	●	●	●	●
毕业要求 3				●	●
毕业要求 4		●	●	●	●
毕业要求 5	●			●	●

(二)“毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识,课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H:表示关联度高;M:表示关联度中;L:表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
通识必修课	思政类					L
	军体类					L
	外语类			M		L
	创新创业类		L			M
通识选修课	经典研读与文化遗产		L			
	创新精神与创业实务					H
	国际视野与文明对话				M	
	数理基础与科学素养	H		H		
	信息技术与现代生活	M		M		
	生态环境与生命关怀		L			
	艺术鉴赏与审美体验		L			
	社会发展与公民责任		L			
学科基础 平台课	网络商务专业导论	M	L	L	L	L
	高等数学 C1	H	H	L	M	L
	高等数学 C2	H	H	L	M	L
	▲微观经济学	H	H	L	H	L
	▲管理学	H	H	L	H	L
专业核心课	▲网络零售	H	H	M	H	M
	程序设计基础	H	H	M	M	M
	供应链与物流管理	H	H	M	H	M
	★市场营销学	H	H	H	H	M
	应用统计分析	H	H	M	H	M
	▲网络营销	H	H	H	H	M
	商务数据分析	H	H	M	H	M
	消费者行为学	H	H	M	H	M
个性化专业 选修课	儒家文化与商业伦理	L	L	L	L	H
	线性代数 C3	H	H	L	M	L
	概率与数理统计	H	H	L	M	L
	商务英语	L	L	H	L	L
	英语阅读与写作	L	L	H	L	L
	会计学	H	M	L	L	L

课程性质	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
个性化专业 选修课	宏观经济学 s	H	H	L	H	L
	★国际贸易理论	M	M	H	L	L
	★国际贸易实务	M	M	H	L	L
	ERP 沙盘实训	H	H	L	H	L
	人力资源管理	H	H	L	H	L
	★公司金融	H	H	L	M	L
	商务谈判	H	H	L	H	L
	当代中国经济	H	H	L	H	L
	经济法	H	H	L	L	L
	金融学	H	H	L	M	L
	网络技术基础	H	H	M	L	M
	网页制作技术	H	H	M	L	M
	互联网金融	H	H	L	M	L
	跨境贸易 B2B 实务	H	H	M	M	L
	移动商务	H	H	L	M	L
	电子商务网站建设与管理	H	H	M	M	M
	数据库技术基础	H	H	M	L	M
	网络信用	H	H	L	M	L
	电子商务案例分析	H	H	L	H	L
	销售管理	H	H	L	M	L
	广告学	H	H	L	M	L
	★国际市场营销	H	H	H	M	L
	服务营销	H	H	L	M	L
	市场调研与预测	H	H	L	H	L
	创新管理与商业模式设计	M	M	L	H	L
	阿里课堂	M	M	M	H	M
	创业管理	H	H	L	H	M
	图片素材处理	H	H	L	M	L
	跨境网络零售	H	H	H	H	M
实践环节、毕业论文 (设计) 和其他	认识实习	H	H	L	M	L
	课程实习	H	H	M	H	M
	综合实习	H	H	H	H	H
	专业实习	H	H	H	H	H
	毕业论文	H	H	H	H	H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

网络商务专业导论、高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学

（二）专业核心课程

市场营销学、网络营销、网络零售、供应链与物流管理、程序设计基础、应用统计分析、消费者行为学、商务数据分析。

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求

学生修满下列学分，准许进入市场营销专业（网络营销方向）进行学习。

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学，共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 50.5 学分，含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业实习和毕业论文（设计）等，即满足准出课程要求。

六、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学创新实践（Ⅱ类）学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课程	必修课	5	12.5	7.5		
专业核心课程	必修课	8	22	13.3	7.5	4.5
个性化专业课程	主修专业选修课程	30	51.5	31.0	14	8.4
	专业类创新创业课程	5	4	2.4	3	1.8
	非主修专业选修课程		2	1.2		
实践环节及短学期安排	必修课	5	18	10.9	18	10.9
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	60.5	36.4

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置有适用专业详见《大学英语课程设计与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学通 识选修课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；

2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 12.5 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194134001	网络商务专业导论 Introductory Courses	0.5	8		一秋		√	
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
194001001	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一秋	√	√	√
194003001	▲管理学 Management	3*	48		一春	√	√	√

2. 专业核心课程 22 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194117101	程序设计基础 Program Design	2	16	16	一秋		√	√
194314001	▲网络零售 Network Etailing	3*	32	16	一秋		√	√
194124101	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	32	16	三春		√	√
194450101	★市场营销学 Marketing	2*	24	8	二秋		√	√
195122101	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春		√	√
194012101	▲网络营销 E-Marketing	3*	32	16	二春		√	√
191001004	商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋		√	√
195121001	消费者行为学 Consumer Behavior	3	32	16	二秋		√	√

3. 个性化专业选修课程 57.5 学分

(1) 主修专业选修课程 (共 68.5 学分, 任选 51.5 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
195041001	儒家文化与商业伦理 The Confucian Culture and Business Ethics	2	32		二秋	基础 模块			
024903043	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二秋				√
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3*	48		二秋				√
194120001	商务英语 Business English	2	16	16	三春				
193111001	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	24	8	三秋				
194113101	会计学 Accounting	2.5*	32	16	一春	经管 模块			√
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		一春				√
194212001	★国际贸易理论 Theory of International Trade	2*	32		二秋				
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二春				
195119101	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	16	16	三秋				
195120001	人力资源管理 Human Resources Management	2	24	8	三春				
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋				
195406301	商务谈判 Business Negotiation	2	24	8	三春				
191001012	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	2	32		三春				
195118001	经济法 Economic Law	2	32		三春				
194004001	金融学 Finance	3*	48		一春				√
194119101	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	32	16	二春	电商 模块			
195114101	网页制作技术 Technology of Netpage	3	32	16	二春				
195427101	互联网金融 Internet Finance	2	24	8	三秋				

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
194133101	跨境贸易 B2B 实务 Cross-border B2B E-commerce	2	16	16	三春	电 商 模 块			
195115001	移动商务 Mobile Business	2	16	16	三春				
195429101	电子商务网站建设与管理 Construction and Management of E-business Site	2	16	16	三春				
194118101	数据库技术基础 Database Technology	2	24	8	二秋				
191001006	网络信用 Network Business Credit	3*	32	16	三春				√
195128001	电子商务案例分析 Case Analysis for E-commerce	2	24	8	三春				
194312001	销售管理 Sales Management	2*	24	8	二春	营 销 模 块			√
194225101	广告学 Advertising	2*	24	8	二春				
194132101	★国际市场营销 International Marketing	3*	32	16	三秋				
194316001	服务营销 Service Marketing	2	24	8	三秋				
194009301	市场调研与预测 Market Survey and Forecasting	3*	32	16	二春				√
195460101	创造力专题（1） The theme of creativity (1)	1	16	0	一春				

（2）专业类创新创业课程（共 8 学分，任选 4 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	一春			
195445201	◆阿里课堂 Ali Course	1		32	一春			
195123001	创业管理 Entrepreneurial Management	2	16	16	三秋			
195455101	跨境网络零售 Cross-border Network Retail	2	16	16	二春			

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195422201	◆图片素材处理 Photo Material Processing	1		32	一春 一秋			

(3) 非主修专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修）（2 学分）

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 18 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194888305	认识实习 Cognition Practice	0.5		2 周	一短			
194888306	课程实习 Course Practice	1		2 周	二短			
194888307	综合实习 Comprehensive Practice	0.5		2 周	三短			
194888303	专业实习 Specialty Practice	10		26 周	四秋 四春		√	
194888301	毕业论文 Graduation Thesis	6			四春		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 25 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

物流管理专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养拥有国际化视野【目标 1】，掌握以现代物流科学理论为基础【目标 2】，经济、管理、数学和计算机等学科相互渗透的知识体系【目标 3】，具有现代物流系统分析、规划、设计和运营能力【目标 4】，具备较强的创新和创业精神【目标 5】，适应新经济发展需求【目标 6】，能够胜任在新零售企业，新制造企业，运输、仓储、配送企业和流通企业等领域从事互联网物流和供应链管理【目标 7】的高素质应用型人才。

二、毕业要求

通过学习供应链与物流管理、网络零售、库存管理、运输管理、国际物流等方面的基本理论和基础知识，接受系统的现代互联网思维和物流管理分析方法训练，掌握物流管理主要分析工具，初步具备从事现代物流系统分析、规划、设计和运营的能力。

具体来说，毕业生应该获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 理论知识：掌握管理学、经济学、金融学、运筹学及系统工程等基本理论和相关知识；掌握制造业、流通行业、物流行业、运输行业、仓储与配送企业经营与管理基本知识；熟悉物流学科的前沿理论和物流管理的发展动态；

2. 跨学科知识：紧跟经济形势，了解互联网背景下的行业发展变化，如新零售、新制造等新经济领域发展动态；

3. 分析问题：掌握企业经营管理、技术经济分析、经济核算、社会调查等方法，具备较强的数据分析能力；

4. 国际视野：具有熟练的英语语言应用能力，能够基于较强的英语听说读写能力进行常规的国际物流沟通与交流；

5. 创新创业精神：大众创业、万众创新背景下，学生具有一定的创新创业意识，并将其融合到物流管理专业学习中，至少参与一项物流管理项目策划和物流经营管理实践；

6. 综合运用能力：具有较强的分析和解决实际问题的能力，并具备一定的人际沟通、组织协调能力；具有物流、运输、仓储、配送企业和流通企业、生产制造企业物流运作的基本能力具备一定的能适应新零售、新制造模式下的物流规划与设计能力。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1		●	●				
毕业要求 2						●	●
毕业要求 3			●	●			
毕业要求 4	●						
毕业要求 5					●		
毕业要求 6				●			●

(二)“毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识, 课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识必修课	思政类		L				
	军体类		L				
	外语类				H		
	创新创业类					H	
通识选修课	经典研读与文化遗产		L				
	创新精神与创业实务					H	
	国际视野与文明对话				M		
	数理基础与科学素养	H		H			
	信息技术与现代生活	M		M			
	生态环境与生命关怀		L				
	艺术鉴赏与审美体验		L				
	社会发展与公民责任		L				
学科基础 平台课	网络商务专业导论	H	M				
	高等数学 C1	M		M			
	高等数学 C2	M		M			
	微观经济学	H	M	L			
	管理学	H		H			
专业核心课	供应链与物流管理	H		H			H
	运筹学	M		M			
	国际物流	M			H		H
	运输管理	H		M			H
	库存管理	H		M			H
	网络零售	M	H	M			
	程序设计基础	H		H			H
	应用统计分析	M		H			H
	商务数据分析	M		H			H
个性化专业 选修课	线性代数 C3	M		H			
	概率与数理统计	M		H			
	经济博弈论	M	L	M			
	宏观经济学	M	M				

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业 选修课	会计学	L		L			
	公司金融	M	M				
	金融学	M	M				
	物流成本管理	M		M			M
	国际贸易实务	M	M	M			
	国际贸易理论	M	M	M			
	供应链金融	M		M			
	市场营销学	M	H				
	市场调查与预测	M	M	H			
	消费者行为学	M	M	L			
	人力资源管理	M	M				
	ERP 沙盘实训	H		H			H
	生产与运作管理	H		H			H
	采购管理	H		H			H
	战略管理	H		M			
	物流专业英语				H		
	物流信息管理	H		H			H
	数据库技术基础	M		H			M
	电子商务服务	M	H				
	大数据理论与实践	M		H			H
	互联网算法	M		H			H
	物流系统建模与仿真	H		H			H
	移动商务		M				M
	网页制作技术			M			M
	配送中心规划与管理	H		H			H
	互联网产品用户体验		M				M
	阿里课堂					H	
	创业管理					H	
	电子商务网站建设与管理	M	M	L	M	L	M
	图片素材处理	M				M	M
	创新管理与商业模式设计	M		H		H	H
实践环节、毕业论 文（设计）和其他	认识实习					M	M
	课程实习					M	M
	综合实习			H		H	H
	专业实习			H		H	H
	毕业论文					H	H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

网络商务专业导论、高等数学 C1、管理学、微观经济学、高等数学 C2

（二）专业核心课程

供应链与物流管理、运筹学、国际物流、运输管理、库存管理、网络零售、商务数据分析、程序设计基础、应用统计分析

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入物流管理专业进行学习，分流时间为第二学期末。

高等数学 C1、高等数学 C2、管理学、微观经济学,共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 52.5 学分，含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业论文、实习等，即满足准出课程要求。

六、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分，Ⅰ类学分为教学计划表中的学分，共 160 个学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分，共 6 学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课程	必修课	5	12.5	7.5		
专业核心课程	必修课	9	24	14.5	7	4.2
个性化专业课程	主修专业选修课程	30	49.5	29.8	14	8.4
	专业类创新创业课程	5	4	2.4	3	1.8
	非主修专业选修课程		2	1.2		
实践环节及短学期安排	必修课	5	18	10.9	18	10.9
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	60	36.1

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验 (训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Standard Test	1		1 周	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081001002	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验 (训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

2. 选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学 分详见《杭 州师范大学 通识选修课 程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；

2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 12.5 分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194134001	网络商务专业导论 Professional Introduction	0.5	8		一秋		√	
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
194001001	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一秋	√	√	√
194003001	▲管理学 Management	3*	48		一春	√	√	√

2. 专业核心课程 24 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194124101	▲供应链与物流管理 Logistics and Supply Chain Management	3*	32	16	二秋		√	√
194231001	▲运筹学 Operation Research	3*	48		二秋		√	√
191001014	国际物流 International Logistics	2	16	16	三秋		√	
191001028	运输管理 Transportation Management	2*	32		三秋		√	√
191001024	库存管理 Inventory Management	3*	32	16	二秋		√	√
194314001	▲网络零售 Network Retail	3*	32	16	一秋		√	√
191001004	商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋		√	√
194117101	程序设计基础 Programme Design	2	16	16	一秋		√	√
195122101	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春		√	√

3. 个性化专业选修课程（55.5 学分）

（1）主修专业选修课程（共 67.5 学分，学生选修 49.5 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
024903043	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二秋	经济学类 选修课程			√
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical statistics	3*	48		二秋				√
195212001	经济博弈论 Economic Game Theory	3	48		三秋				√
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		一春				
194113101	会计学 Accounting	2.5*	32	16	一春				√
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋				√
194004001	金融学 Finance	3*	48		一春				
191001022	物流成本管理 Management of Logistics Cost	2*	32		三秋				√
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二春				
194212001	★国际贸易理论 International Trade Theories	2*	32		二秋				
195432001	供应链金融 Supply chain financing	2	32		三秋	营销学类 选修课程			
194134101	市场营销学 Marketing	2*	24	8	二秋				√
195125001	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	16	16	三秋				√
194315001	消费者行为学 Consumer Behavior	3	32	16	三秋	组织管理 类选修课程			
195120001	人力资源管理 Human Resources Management	2	24	8	三春				
195119101	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Simulation	2	16	16	三秋				
195454001	仓储作业管理 warehouse operation management	2*	24	8	二春				√
195229001	采购管理 Purchasing Management	2	32		三春				√
195222001	战略管理 Strategic Management	2	24	8	三秋				
191001026	★物流专业英语 Logistics Professional English	2	24	8	三秋				

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
191001021	物流信息管理 Logistics Information Management	2	16	16	二春	计 算 机 科 学 类 选 修 课 程			
194118101	数据库技术基础 Database Technology	2	24	8	二秋				
194122101	电子商务服务 Service of E-business	3*	48		三春				√
195440101	大数据原理与实践 Theory and Practice of Big Data	2	16	16	三秋				
195434101	互联网算法 The Internet Algorithm	2	24	8	二春				
191001030	物流系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Logistics System	2*	32		三秋				√
195115001	移动商务 Mobile Business	2	16	16	三春				
195114101	网页制作技术 Web Design	3	32	16	二春				
191001030	配送中心规划与管理 Planning and Management of Distribution Center	2	24	8	三春				
195132101	互联网产品用户体验 User Experience of Internet Product	2	16	16	三春				
195460101	创造力专题（1） The theme of creativity (1)	1	16		一春				

（2）专业类创新创业课程（共 8 学分，学生选修 4 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195123001	创业管理 Entrepreneurial Management	2	16	16	三秋			
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	一春			
195445201	◆阿里课堂 Ali Course	1		32	一春			
195429101	电子商务网站建设与管理 Construction and Operation Management of E-business Site	2	16	16	三春			

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195422201	◆图片素材处理 Photo Material Processing	1		32	一春 一秋			

(3) 非主修专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修）（2 学分）

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 18 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194888305	认识实习 Cognition Practice	0.5		2 周	一短			
194888306	课程实习 Course Practice	1		2 周	二短			
194888307	综合实习 Comprehensive Practice	0.5		2 周	三短			
194888303	专业实习 Specialty Practice	10		26 周	四秋 四春		√	
194888301	毕业论文 Graduation Thesis	6			四春		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 25 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）